

Asociación Hermano Pablo
UN MENSAJE A LA CONCIENCIA

Ge (Új) a) a) ^, Costa Mesa, CA 92621
TEL: 949 / 645-0676

Correo Electrónico: tv-radio@conciencia.net
www.conciencia.net

¡Reciba un cordial saludo de parte de la Asociación Hermano Pablo! Gracias por su interés en nuestra columna. Con relación a su solicitud, hay nueve condiciones que regulan el uso de *UN MENSAJE A LA CONCIENCIA*®, las cuales debe cumplir la persona responsable. Éstas están detalladas en la siguiente página.

El objetivo de *UN MENSAJE A LA CONCIENCIA*® es despertar la conciencia del pueblo hispano para rescatar los valores morales y espirituales de nuestra sociedad. Todas las columnas comienzan con una anécdota seguido de una aplicación moral y espiritual. Carlos Rey, escribe dos tipos de mensajes unos basados en historias verídicas que nuestra audiencia ha suministrado en nuestro sitio web www.conciencia.net, y otros basados en nuestra cultura iberoamericana, empleando una cita literaria, una poesía o una anécdota histórica. Los mensajes del Hermano Pablo, tomados de nuestros archivos, se publican dos veces por semana y por lo general están basados en sucesos de la vida diaria.

Según nos informan las decenas de medios que ya lo publican, *UN MENSAJE A LA CONCIENCIA*® aumentará el número de suscriptores.

Le estamos haciendo llegar un cuestionario administrativo, un contrato y las regulaciones que enviamos a todos los medios que solicitan la columna. Tenga la bondad de llenar el cuestionario y el contrato adjuntos y remitirlos a nuestras oficinas. Tan pronto como los recibamos, añadiremos su nombre a la lista de los medios que reciben las columnas cada año.

Sin otro particular, y en espera de una respuesta favorable, nos despedimos agradeciendo su fina atención.

Muy atentamente,

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

P.D. Siempre hay quienes nos preguntan si exigimos algún pago para recibir estas columnas. Nunca lo hemos exigido, pero si usted está en condiciones de aportar algo aunque sea de vez en cuando, nosotros estaríamos en mejores condiciones de garantizar todo envío futuro. A Dios gracias nunca hemos tenido que suspender ningún envío a pesar del gran incremento de medios que han solicitado *UN MENSAJE A LA CONCIENCIA*®.

REGULACIONES

Para el uso de UN MENSAJE A LA CONCIENCIA[®]

1. Que se publique **completo**, sin omitir ninguna parte.
2. Que **no sea publicado como parte de otra columna o artículo**.
3. Que se publique **sin ninguna otra identificación** más que UN MENSAJE A LA CONCIENCIA[®].
4. Si es una columna diaria, que se publique en la **fecha indicada**, para la cual se ha escrito. (Cada envío consiste de **una sola columna**.)
6. Que no se publique **ni se use jamás con fines lucrativos**.
7. Que aparezca el nombre del autor, ya sea el Hermano Pablo o Carlos Rey.
8. Contestar cuestionarios periódicamente, reportar cambios en la dirección para envíos, usando nuestro sitio web o correo electrónico.
9. Informar de inmediato a la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO* si por cualquier razón si el periódico o la revista deja de publicar la columna.

La Junta de la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO* ha exigido esto para mantener la integridad del espacio donado por periódicos y revistas alrededor del mundo, como también para mantener en alto **la imagen cultural y no sectaria** del programa.

Si el uso que usted piensa darle a la columna **no** es para ser publicada o **no** reúne las condiciones arriba mencionadas, favor indicárnoslo para nuestra reconsideración.

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

885 N. Tustin Ave., Costa Mesa, CA 92626, USA

TEL: (949) 645-0676 Correo Electrónico: tv-radio@conciencia.net

CUESTIONARIO ADMINISTRATIVO
PARA PERIÓDICOS/REVISTAS
(Tenga la bondad de escribir a máquina o en letra de imprenta.)

Nombre del periódico/revista: _____

Sitio en la red (web site): _____

Dirección física del periódico/revista

Calle, Edif./Of.: _____

Ciudad: _____

Estado/Dpto./Prov. _____

Código postal (Zip Code): _____

País: _____

Teléfono (código país+ código área+ tel.) _____

Nombre de la persona que recibe estas columnas: _____

Correo Electrónico: _____

Esta persona: ES UN EMPLEADO DEL PERIÓDICO O REVISTA PAGA POR EL ESPACIO OTRO _____

Número aproximado de lectores: más de 1.000 más de 5.000 más de 25.000 más de 50.000 más de 75.000
 más de 100.000 más de 250.000 más de 500.000 más de 750.000
 más de 1.000.000

Frecuencia de publicación de *UN MENSAJE A LA CONCIENCIA*[®]:

Trimestral Bimestral Mensual Quincenal Semanal Diario

Días de la semana: Lu Ma Mi Ju Vi Sá Do

La mayoría de sus publicaciones son religiosas: Si No

Su periódico/revista es Comercial Sin fines de lucro

Observaciones personales o comentarios que ha recibido su oficina sobre la columna: [OPCIONAL]

Fecha (de hoy): __/__/__

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO
CONTRATO PARA LA PUBLICACIÓN DE
UN MENSAJE A LA CONCIENCIA®

Yo, _____, representante de _____,
Nombre y Apellido Nombre de su organización

me comprometo a cumplir con las siguientes condiciones que regulan el uso de UN MENSAJE A LA CONCIENCIA®.

1. Que se publique **completo**, sin omitir ninguna parte.
2. Que **no sea publicado como parte de otra columna o artículo**.
3. Que se publique **sin ninguna otra identificación** más que UN MENSAJE A LA CONCIENCIA®.
4. Si es una columna diaria, que se publique en la **fecha indicada**, para la cual se ha escrito. (Cada envío consiste de las columnas correspondientes a los dos meses siguientes.)
6. Que no se publique **ni se use jamás con fines lucrativos**.
7. Que aparezca el nombre del autor, ya sea el Hermano Pablo o Carlos Rey.
8. Contestar cuestionarios periódicamente, reportar cambios en la dirección para envíos, usando nuestro sitio web o correo electrónico.
9. Llenar y **remitir, junto con este contrato, el cuestionario adjunto**.
10. Informar de inmediato a la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO* si por cualquier razón si el periódico o revista deja de publicar la columna.

NOTA: Cualquier apelación a modo de excepción de este contrato se enviará por escrito al presidente de la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO*, quien considerará cada caso según sus propios méritos.

Firma del representante del periódico o de la revista

Fecha