

Asociación Hermano Pablo
UN MENSAJE A LA CONCIENCIA

Box 100, Costa Mesa, CA 92628-0100
TEL: 949 / 645-0676
FAX: 949 / 645-0374
Correo Electrónico: tv-radio@conciencia.net
www.conciencia.net

¡Reciba un cordial saludo de parte de la Asociación Hermano Pablo! Gracias por su interés en nuestro programa. Con relación a su solicitud, hay ocho condiciones que regulan el uso de *UN MENSAJE A LA CONCIENCIA*[®], las cuales debe cumplir la persona responsable. Éstas están detalladas en la siguiente página.

UN MENSAJE A LA CONCIENCIA[®] es un programa de cuatro minutos de duración. Su objetivo es despertar la conciencia del pueblo hispano para rescatar los valores morales y espirituales de nuestra sociedad. Todos los programas comienzan con una anécdota seguido de una aplicación moral y espiritual. Carlos Rey, graba dos tipos de programas: unos basados en historias verídicas que nuestra audiencia ha suministrado en nuestro sitio web www.conciencia.net, y otros basados en nuestra cultura iberoamericana, empleando una cita literaria, una poesía o una anécdota histórica. Los programas del Hermano Pablo, tomados de nuestros archivos, se difunden dos veces por semana y por lo general están basados en sucesos de la vida diaria.

Debido a que el programa es de sólo cuatro minutos de duración, no es difícil incorporarlo a su programación diaria. Hay un programa asignado para cada día de la semana, de lunes a sábado. (Si necesita un programa para el domingo, puede repetir el programa del día sábado.) Según nos informan los centenares de medios que ya lo transmiten, aumentará el número de sus televidentes.

Le estamos haciendo llegar un cuestionario administrativo, un contrato y las regulaciones que enviamos a todos los canales que solicitan el programa. Tenga la bondad de llenar el cuestionario y el contrato adjuntos y remitirlos a nuestras oficinas. Tan pronto como los recibamos, añadiremos su nombre a la lista de los medios que reciben los programas cada seis semanas.

Sin otro particular, y en espera de una respuesta favorable, nos despedimos agradeciendo su fina atención.

Muy atentamente,

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

P.D. Siempre hay quienes nos preguntan si exigimos algún pago para recibir los programas. Nunca lo hemos exigido, pero si usted está en condiciones de aportar algo aunque sea de vez en cuando, nosotros estaríamos en mejores condiciones de garantizar todo envío futuro. A Dios gracias nunca hemos tenido que suspender ningún envío a pesar del gran incremento de medios que han solicitado los programas.

REGULACIONES

Para el uso de UN MENSAJE A LA CONCIENCIA[®]

1. Que se transmita **completo**, es decir, con su presentación, mensaje y oferta de la transcripción, incluyendo la dirección a la cual escribimos.
2. Que se transmita **sin ninguna otra identificación** más que UN MENSAJE A LA CONCIENCIA[®].
3. Que se transmita en la **fecha indicada**, para la cual se ha diseñado cada programa. (Cada envío consiste de 36 programas para seis semanas.)
4. Que se transmita por televisión y que **no sea sólo para el uso personal** de nadie.
5. De ser posible, que se transmita siempre en el mismo horario.
6. Que no se transmita **ni se use jamás con fines lucrativos**.
7. Contestar cuestionarios periódicamente, reportar cambios en los horarios de transmisión o en la dirección para envíos, usando nuestro sitio web o correo electrónico.
8. Informar **de inmediato** a la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO* si por cualquier razón el canal deja de transmitir el programa.

La Junta de la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO* ha exigido esto para mantener la integridad del tiempo de transmisión donado por estaciones alrededor del mundo, como también para mantener en alto **la imagen cultural y no sectaria** del programa.

Si el uso que usted piensa darle al programa **no** es para ser transmitido por televisión o si **no** reúne las condiciones arriba mencionadas, favor indicárnoslo para nuestra reconsideración.

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

Box 100, Costa Mesa, CA 92628-0100, USA

TEL: (949) 645-0676 FAX: (949) 645-0374 Correo Electrónico: tv-radio@conciencia.net

**CUESTIONARIO ADMINISTRATIVO
PARA CANALES DE TELEVISIÓN
(Tenga la bondad de escribir a máquina o en letra de imprenta.)**

Nombre y número del canal: _____ Siglas: _____

Sitio en la red (web site): _____ Ejemplo: CBS

Dirección física de la estación: _____ Dirección para los envíos (si es diferente): _____

Calle, No. Casa/Edif./Of.:	Calle, No. Casa/ Edif./Of.:
----------------------------	-----------------------------

--	--

Ciudad:	Ciudad:
---------	---------

Estado/Dpto./Prov.	Estado/Dpto./Prov.
--------------------	--------------------

Código postal (Zip Code):	Código postal (Zip Code):
---------------------------	---------------------------

País:	País
-------	------

Teléfono:	Fax:
-----------	------

--	--

Correo Electrónico:	
---------------------	--

--	--

Localidad en que se ve el programa: (Ciudad+Estado)	
---	--

--	--

Nombre de la persona que recibe estos programas:	
--	--

Esta persona: <input type="checkbox"/> ES UN EMPLEADO DEL CANAL	PAGA POR EL ESPACIO <input type="checkbox"/> OTRO _____
---	---

--	--

Nombre del gerente o director de programación del canal:	
--	--

--	--

Otros sitios de transmisión de este programa:	(favor de escribir al dorso los detalles)
---	---

--	--

Si se sirve de alguna red satelital, ¿cuál es?	
--	--

--	--

Número aproximado <input type="checkbox"/> más de 5.000	más de 25.000 <input type="checkbox"/> más de 50.000 <input type="checkbox"/> más de 75.000 <input type="checkbox"/> más de 100.000
---	---

de oyentes: <input type="checkbox"/> más de 250.000	más de 500.000 <input type="checkbox"/> más de 750.000 <input type="checkbox"/> más de 1.000.000
---	--

más de 2.000.000 <input type="checkbox"/> más de 3.000.000	más de 5.000.000 <input type="checkbox"/>
--	---

Horario de UN MENSAJE A LA CONCIENCIA®:	
---	--

Lu <input type="checkbox"/> Ma <input type="checkbox"/> Mi <input type="checkbox"/> Ju <input type="checkbox"/> Vi <input type="checkbox"/> Sá <input type="checkbox"/> Do	_____ VECES AL DÍA
--	--------------------

Horario de UN MENSAJE A LA CONCIENCIA®: (ejemplo: 0800 1500)	_____
--	-------

La mayoría de la programación en su canal es religiosa: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
---	--

Su canal es <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Sin fines de lucro	
--	--

--	--

Observaciones personales o comentarios que ha oído sobre el programa: [OPCIONAL]	
--	--

--	--

--	--

	Fecha (de hoy): __/__/__
--	--------------------------

--	--

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

Box 100, Costa Mesa, CA 92628-0100, USA

TEL: (949) 645-0676 FAX: (949) 645-0374 Correo Electrónico: tv-radio@conciencia.net

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO
CONTRATO PARA LA TRANSMISIÓN DE
UN MENSAJE A LA CONCIENCIA®

Yo, _____, representante de _____,
Nombre y Apellido Nombre de su organización

me comprometo a cumplir con las siguientes condiciones que regulan el uso de UN MENSAJE A LA CONCIENCIA®.

1. Que se transmita **completo**, es decir, con su presentación, mensaje y oferta de la transcripción, incluyendo la dirección a la cual escribimos.
2. Que se transmita **sin ninguna otra identificación** más que UN MENSAJE A LA CONCIENCIA®.
3. Que se transmita en la **fecha indicada**, para la cual se ha diseñado cada programa. (Cada envío consiste de 36 programas para seis semanas.)
4. Que se transmita por televisión y que **no sea sólo para el uso personal** de nadie.
5. De ser posible, que se transmita siempre en el mismo horario.
6. Que no se transmita **ni se use jamás con fines lucrativos**.
7. Contestar cuestionarios periódicamente, reportar cambios en los horarios de transmisión o en la dirección para envíos, usando nuestro sitio web o correo electrónico.
8. Llenar y **remitir, junto con este contrato, el cuestionario adjunto**.
9. Informar de inmediato a la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO* si por cualquier razón el canal deja de transmitir el programa.

NOTA: Cualquier apelación a modo de excepción de este contrato se enviará por escrito al presidente de la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO*, quien considerará cada caso según sus propios méritos.

Firma del representante del canal

Fecha